

HR overschat AI-gebruik: werknemers minder digitaal dan gedacht

Slechts 16% van de kenniswerkers in Nederland gebruikt dagelijks AI op het werk, terwijl HR-directeuren inschatten dat dit 58% is. Dat blijkt uit onderzoek dat HR-dienstverlener YER presenteerde tijdens het jaarlijkse HR-event 'The Human Side of Work' op 31 maart in het Anatomiegebouw in Utrecht.

Onder ruim 1000 kenniswerkers (oftewel werkenden met een kantoorberoep) deed onderzoeksbureau Motivaction, in opdracht van YER, onderzoek naar AI-gebruik, werkdruk en menselijke vaardigheden op de werkvloer. Daarnaast zijn ruim 100 HR-leiders ondervraagd voorafgaand aan het HR-event. De uitkomsten van beide onderzoeken laten een opmerkelijke kloof zien tussen perceptie en werkelijkheid.

De perception gap: HR denkt anders dan de werkvloer

Waar HR-leiders inschatten dat medewerkers AI intensief gebruiken, klopt dit lang niet altijd met wat medewerkers zelf rapporteren:

- 31% van kenniswerkers in Nederland gebruikt nooit AI, HR-leiders schatten dit op slechts 1%.
- Dagelijks AI-gebruik: 16% (werknemers) versus 58% (HR-inschatting).
- 63% van de HR-leiders heeft beperkt of geen zicht op het werkelijke AI-gebruik binnen hun organisatie.

AI verhoogt werkdruk: belofte versus realiteit

AI wordt vaak gepresenteerd als productiviteitsverhoger, net zoals e-mail en smartphones dat ooit deden. Maar de praktijk is weerbarstiger.

Van de AI-gebruikers zegt 54% dat AI helpt om meer werk te doen in minder tijd, maar slechts 32% ervaart daadwerkelijk een lagere werkdruk. 7% geeft zelfs aan dat AI de druk verhoogt. HR-leiders zijn met 50% aanzienlijk optimistischer over het werkdrukverlagende effect.

Werkdruk leidt tot risicogedrag

Als de werkdruk stijgt, vertonen medewerkers gedrag dat organisaties kwetsbaar maakt:

- 45% werkt langer door, 38% neemt minder pauze.
- 14% levert taken sneller af, ten koste van kwaliteit.
- Een derde durft niet aan te geven dat de werkdruk te hoog is.
- Jongeren (18-34 jaar) controleren hun werk minder vaak en leveren vaker in op kwaliteit dan oudere collega's.

Menselijkheid als onderscheidend vermogen

"Technologie vervangt menselijkheid niet."

- Djurre Holtrop, Assistant Professor Sociale Psychologie Tilburg University

Tijdens het event stond deze boodschap centraal. Onderzoeker Djurre Holtrop liet zien hoe AI het wervingsproces ingrijpend verandert: sollicitanten die cv's en motivatiebrieven laten herschrijven door AI en recruiters die AI inzetten voor beoordeling,

spreken soms nooit écht met elkaar tot de eerste werkdag. YER pleit daarom voor selectie op aanpassingsvermogen en persoonlijkheid, niet alleen op cv-fit.

“Selecteer op aanpassingsvermogen en persoonlijkheid, niet alleen op cv-fit.”
- Jan Willem Prins, HR Directeur YER

Noot voor de redactie – niet voor publicatie

Over YER | YER is een Total Talent Solution-partner voor HR-vraagstukken: van werving & selectie en detachering tot technologiegedreven HR-oplossingen (Tech Solutions) en MSP. YER combineert menselijk inzicht met technologie om organisaties te helpen de juiste mensen te vinden, binden en laten presteren.

Over Motivaction | Motivaction International B.V. is een onafhankelijk Nederlands bureau voor marktonderzoek en strategisch advies. Motivaction helpt organisaties om beter te begrijpen wat mensen denken, voelen en doen – en hoe zij daarop effectief kunnen inspelen. Het onderzoek is uitgevoerd door het team Sparkey, gespecialiseerd in arbeidsmarkt-vraagstukken.

Onderzoeksverantwoording

Het kwantitatieve onderzoek is uitgevoerd door Motivaction (februari 2026) onder een representatieve steekproef van n=1007 kenniswerkers in Nederland (waarvan 630 AI-gebruikers, gewogen naar leeftijd, geslacht, opleiding en regio). De enquête voorafgaand aan het evenement is afgenomen onder ruim 100 HR Directors, CHRO's en People & Culture Leaders die deelnamen aan het YER HR Event 2026.

Wetenschappelijke bijdragen:

Dr. Djurre Holtrop, Assistant Professor Sociale Psychologie, Tilburg University
Isolde van der Schuur, Talent Development Coach/Psycholoog YER / Tilburg University

Perscontact:

Maaïke Bakker Head of Brand YER
maaïkebakker@yer.nl | yer.nl
Ester Koot Teamleider Sparkey Motivaction
e.koot@motivaction.nl | motivaction.nl